

姑苏信息 (动态·摘报)

第 37 期 (2026 年 78 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 9 月 3 日

本期目录：

【动态】

1. 区委社工部开展敲门行动守护“银发”安康
2. 区教体文旅委做优开学季关爱服务护航学生健康成长
3. 区统计局扎实推进万象天地纳统入库
4. 名城发展集团开展全链条惠企宣传赋能商户引流增收
5. 双塔街道做好科技招商为创新发展提质增效
6. 苏锦街道靶向发力筑牢校园食品安全防线

【摘报】

7. 合肥加快推进完整社区建设避免“千区一面”

【动态】

区委社工部开展敲门行动守护“银发”安康。一是包干走访搭建“连心桥”。建立“社工统筹牵头、社会力量协同执行”的闭环工作机制，明确每名社工包干联系 20—30 名老年居民，社会组织、志愿服务团队等力量协同参与。结合年龄、健康状况及服务需求，建立 A、B、C 三类分级管理机制，按不同级别每周 1-2 次上门、电话或视频，实现月均开展各类探望联系 2 万余人次。二是问需解难筑牢“平安墙”。落实看用火用电、燃气安全、居住环境，问生活困难、服务需要、精神慰藉，记身体状况、精神面貌、家庭情况等“三看三问三记”走访要求，详细了解老人生活情况等，并在社区综合管理服务平台动态更新。向老年人发放关爱联系卡 2000 余张，标注包干社工、社区医生、紧急联系人等信息，在社会力量服务发现异常时，及时上报协助解决日常小事、急事。三是社会助力织密“服务网”。针对老人身体健康、精神慰藉等多样需求，联动居家乐、日间照料中心、社区卫生所等点对点结对服务，发挥社会组织专业优势常态化开展健康科普、文化陪伴等服务 1300 余场。依托“时光家园”数字化平台，实现老人代购、陪护等需求线上发布、志愿者实时响应，今年累计办结各类需求 1.56 万余单。

（区委社工部）

区教体文旅委做优开学季关爱服务护航学生健康成长。一是关爱行动筑牢心理防线。开展开学季“润心”关爱行动，通过全员家访、心理健康“开学第一课”及系列心理教育活动，

实现开学关爱全覆盖。依托微信公众号开设“慧老师”心理信箱，由专业教师团队“1对1”回复学生心理困惑，覆盖情绪管理、人际交往等主题，成为学生线上倾诉重要渠道，截至目前已推送30期。在12所初中配备专职驻校社工提供面对面心理支持，形成线上线下联动心理服务体系。二是课后服务缓解看护焦虑。推行延时托管提前服务，为确有看护需求的学生，开学第一周即开启兜底托管，缓解家长“接送难”焦虑。优化课后服务课程供给，引入腰旗橄榄球、非遗传承等姑苏特色课程，丰富学生课后选择。推行困难学生服务费“免申即享”，精准摸排建立减免台账，共为442名家庭经济困难学生减免课后服务费13.26万元，减免覆盖率100%。三是帮扶特殊群体兜牢育人底线。建立残疾儿童融合安置机制，完成15名适龄残疾儿童入学安置，随班就读申请审核完成率100%。落实资助政策资金直达机制，严格执行分学段资助标准，累计帮扶困难学生1872名，发放资助金161.81万元。依托教联体搭建协同育人网络，56所学校与186个社区、医院、政法单位等建立合作关系，成立立体化育人防护体系。（区教体文旅委）

区统计局扎实推进万象天地纳统入库。一是区街联动抓储备优质服务。联合金阊街道，专人专班齐抓共管纳统事宜。通过比对税务报税数据，结合万象天地运营方反馈情况，形成达标“准四上”清单，针对性举办集中座谈或单独走访，做好政策解读，消除商户顾虑，提升纳统配合意愿。结合“苏超”窗口期，指导万象天地纳统商户精准导流，将“赛事流量”转化为

“消费增量”。二是对上沟通争支持破难题。主动向市统计局汇报沟通，争取在入库审批、行业划分、材料整合等方面的支持，特别是在一季度，在市局指导下7家季度纳税企业通过业务系统截图、利润表等组合凭证替代税务资料顺利入库，为“开门红”筑牢增长基础。在二季度，抢抓契机完成2家大个体单位年中突破性入库，进一步夯实消费增长基石。三是精准监测强支撑扩增量。加强已纳统商户经营数据监测，培训指导商户熟悉统计制度和凭证资料整理，确保应统尽统。今年以来，万象天地新增单位占全区新增的66.7%，1-7月，零售业的艾力恒贡献4875万元增量，餐饮业的20家新增单位合计实现营业额1.94亿元，拉动餐饮业8.6个百分点。8月已有4家餐饮业新单位顺利入库，9月已有2家餐饮业、1家零售业提交入库材料，预计对餐饮业的拉动再提高0.8个百分点。（区统计局）

名城发展集团开展全链条惠企宣传赋能商户引流增收。今年以来，该集团从传统“物业房东”向“专业服务者”深度转型，将国企服务优势转化为商户经营实实在在收益。一是下沉服务端口，精准收集诉求。将“三服务”国企服务专场搬进园区、社区和项目现场，以面对面的方式收集商户企业在品牌推广、线上运营、曝光引流等方面的真实诉求。截至目前，累计举办9场线下服务提升专场，形成“诉求收集—分类研判—实施反馈”闭环机制，以经营主体的真实满意度检验惠企宣传服务工作成效。二是免费定制宣发，带动经营增量。针对中小商户线上传播面临资源瓶颈问题难题，组建由5名青年骨干组成

的专属服务团队，推出“脚本创作+实景拍摄+后期剪辑”全流程免费宣传服务，为三万昌、NUZZON 韩国城、善古云、恒孚银楼等一批特色商户定制探访宣传视频，目前已发布 6 期，全网累计播放量近 10 万次，直接带动相关商户营业额平均提升近 10%。三是打造特色 IP，放大辐射效应。整合在管产业园、商业载体企业人才、产业渠道、场景空间等资源，构建“载体搭台、商户唱戏、流量共享”联动宣传生态。年初至今策划开展惠企服务、潮流快闪、技能培训等主题活动 31 场，打造“姑苏金才荟”投融资对接会、校园里 OPEN DAY、SOOOART 艺术节等特色活动 IP，提升载体产业影响力，为入驻商户持续精准导入客流，累计吸引线下人流近 4 万人次。（名城发展集团）

双塔街道做好科技招商为创新发展提质增效。一是精准靶向招商。以招商引资作为经济增长核心抓手，对接优质科技产业资源，成功招引谜匣数娱入驻智能科技大厦，填补辖区高端数字文创领域空白，引进海尔小家电全球研发中心等龙头企业以及一批高成长性文化科技企业，为数字文创产业发展注入新动能。截至目前，累计外出招商 10 次，落地招商项目 155 个，同比增幅 66.7%。二是盘活存量载体。深入推进产学研一体化建设，扶持本土高新企业江苏苏膳食品科技、江苏建院营造拿下辖区首宗 A35 科研用地，建设智能制造研发基地，实现存量企业“数据得地”增资扩产。大力实施楼宇“腾笼换鸟”，依托“M+”驻这里创意设计产业园、智能科技大厦等优质载体与智力资源，打造双塔“OPC”人才社区，完善科创生态。三是

建强服务体系。构建“校友网络+商会资源+街道服务”共赢模式，苏州中学校友会推介的江苏申源集团成功落地，牵线对接中核苏阀拿下 1.8 亿元订单。搭建产业对接平台，举办道山学堂×城市生长力——城市更新·科技创新的新应用场景交流活动，探索科技创新赋能城市更新、产业招商路径。扎实开展“三服务”专项行动，做好存量科技企业全生命周期服务，精准解决企业政策申报、人才引育、融资扩容等现实难题。（双塔街道）

苏锦街道靶向发力筑牢校园食品安全防线。一是压实主体责任，提升管理能力。坚持线上线下融合培训，线上依托社交网群定期推送法律法规、管理经验和典型案例，以案示警、以案促改；线下开设“开学第一课”普及食品安全常识，组织从业人员专题培训和食安专项考核，督促各校食品安全总监全部通过苏食安系统考试，实现持证上岗。指导学校食堂建立常态化自查机制，及时消除风险隐患。今年以来已举办培训 2 期，覆盖 32 人次。二是强化闭环监管，严控全链风险。统筹市场监管执法力量，紧扣食品采购、加工、分餐、留样全流程，落实“双人联检”制度，严把晨间验菜、粗加工、烹饪、分餐配送、储存留样五道关口，重点检查生熟分开、温度达标、餐具消毒、三防设施等关键环节，严禁加工高风险食材。对集体用餐配送单位加强配送箱消毒和运输温控核查，确保全程可追溯。累计检查学校食堂及供餐单位 16 家次，闭环整改问题 30 个。三是补齐硬件短板，夯实安全基础。针对部分学校特别是民办幼儿园设施老化问题，组织全面摸排冷藏设备、墙面瓷砖、三防设

施、地漏孔径等薄弱环节，建立问题台账，约谈负责人督促加大投入。对老旧、损坏或不符合标准的设施设备，明确整改时限，逐项对账销号。目前 15 项硬件问题已全部整改到位，食堂卫生条件和安全防护水平得到有效提升。（苏锦街道）

【简讯】

• 近日，由区委组织部主办、区委党校承办的 2026 年新录用公务员“新舸奋楫”三年培养工程训练营结业。训练营紧扣年轻公务员成长阶段需求，累计开设专题课程 18 期，组织学员开展项目化调研，形成专题调研成果 70 余篇。（区委党校）

• 近日，中央精神文明建设办公室发布 2026 年第二批“中国好人榜”，金阊街道彩香一村南区社区居民徐伟君荣获孝老爱亲“中国好人”，系全市唯一。（金阊街道）

【摘报】

合肥加快推进完整社区建设避免“千区一面”。近日，合肥市就《合肥市完整社区建设实施方案》进行政策解读，区分社区类型明确建设重点，全面提升社区建设质量、服务水平与管理能力。具体内容包括：一是高标准构建实施体系。以“城市体检”为基础，全面诊断社区在设施、服务、环境、治理等方面的短板与居民需求。打破传统行政边界束缚，以居民实际生活圈和活动规律为依据，灵活、科学划定完整社区实施单元。并将完整社区建设工作与社区生活圈、片区更新、城中村改造等重点工作联动衔接。二是高水平完善社区功能。优先提升水、

电、路、气、信等市政基础设施的承载能力和安全运行水平，建设防灾避难场所和设施。聚焦“一老一小”重点群体，补齐养老、托育、医疗、教育、文化、体育等公共服务设施短板。同时，根据社区人口年龄结构、职业特征等，注重差异化配置服务设施。老年人口多的社区侧重养老、健康服务，年轻家庭多的社区侧重托育、文体设施，避免“千区一面”。三是高质量提升治理效能。理顺完整社区治理体系，加快探索社区、网格、业委会、物业服务企业、运营单位等多方协同运转机制，深入推进公安、城管进社区，物业服务进家庭。构建统一的社区数字底座和智慧服务平台，实现社区管理“一图统览”，支持居民线上议事、物业在线服务、资源一键预约，打造“科技支撑、多方协同、精准服务”现代化治理新范式。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑校：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号